

RINGANA

**un esempio di azienda fresca
e felice**

Qualcosa di noi...

Siamo Isabella e Francesca, curiose ricercatrici di realtà ed esperienze che mettano insieme saggezze antiche, fiducia nelle competenze innate e collegamenti tra spirito e materia. Negli ultimi anni abbiamo sentito ancora di più l'urgenza di impegnarci attivamente con l'intento di valorizzare e diffondere bellezza e cura, di promuovere il recupero dei propri talenti e potere personale.

Siamo consapevoli della necessità, in questa epoca, di sostenere con il supporto della scienza ciò che attraverso un'esperienza profonda può apparire ovvio e condivisibile. Per questo motivo ci siamo aperte ad approfondimenti e alla collaborazione con studiosi o ricercatori che possano avvalorare alcune pratiche efficaci e spesso semplici.

Il nostro intento ci ha guidato, tra le altre cose, a incrociare lo scorso anno la strada di Veruscka Gennari e Daniela Di Ciaccio che ci hanno fornito conferme, nuovi impulsi e strumenti.

Un anno prima, un'amica ci aveva parlato con entusiasmo di RINGANA, un'azienda austriaca dal cuore verde. Già da subito avevamo colto in questa azienda l'unicità nell'innovazione e il grande e costante impegno nel continuo miglioramento a tutti i livelli, sostenuto da un allineamento chiaro e coerente con la propria vocazione. Ci eravamo quindi innamorate della filosofia, dei prodotti e delle possibilità di un business etico, cogliendo l'opportunità di diventare partner di questa meravigliosa azienda.

Durante il percorso di Geni Positivi, ci siamo inoltre accorte che i Quattro Pilastri della Scienza della Felicità collimavano con i Quattro Pilastri che sostengono con forza e coerenza a 360° tutta l'attività di RINGANA.

La storia di RINGANA

Tutto è iniziato da un tubetto di dentifricio portato a casa dall'asilo dal figlio dei fondatori Andreas Wilfinger e Ulla Wannemacher. Erano i primi anni in cui cominciava a essere segnalato l'INCI dei prodotti e, leggendo gli ingredienti contenuti, rimasero scioccati dall'elevato quantitativo di sostanze discutibili. Consapevoli del fatto che la maggior parte dei prodotti allora disponibili conteneva additivi sospetti, ebbero l'idea visionaria di creare in prima persona un'alternativa di cosmesi fresca ed efficace, esente da sostanze dannose e ingredienti inutili, agendo così concretamente per il bene dei propri figli e del Pianeta.

Nel 1996 nasceva quindi RINGANA, un'azienda a conduzione familiare, che produce cosmesi e sostanze vitali fresche ed efficaci.

Come sede fu scelto il castello di Hartberg nella regione della Stiria, considerata il polmone verde dell'Austria.

Inizialmente si trattava di un piccolo laboratorio in cui naturopati e biochimici univano le loro conoscenze e sperimentavano per un continuo miglioramento dei prodotti.

Negli anni il laboratorio è diventato uno stabilimento di produzione ultra moderno dove si fa ricerca e sviluppo e ora, vista la continua espansione e successo di RINGANA, è in costruzione un ulteriore Campus modernissimo e all'avanguardia per ecosostenibilità.

I dati RINGANA 2019 dimostrano l'espansione e il successo dell'azienda:

crescita annua del 40%

presente in 34 paesi europei

60'000 partner in tutta Europa

116 milioni fatturato

300 collaboratori

900'000 clienti

Filosofia RINGANA e Scienza della Felicità

La filosofia RINGANA si basa sui **Quattro Pilastri del 100%**:

100% FRESCHEZZA

100% PRINCIPI ATTIVI

100% COERENZA

100% ETICA

Ci sarebbe tanto da dire su ognuno di questi quattro fondamenti, ma ora ci vogliamo concentrare sui molteplici aspetti di RINGANA riconducibili ai

Quattro Pilastri della Scienza della felicità:

+ CHIMICA POSITIVA - CHIMICA NEGATIVA

+ NOI - IO

+ ESSERE - AVERE

+ DISCIPLINA - CAOS

e vedere come si intrecciano con i **Quattro 100% RINGANA**.

+CHIMICA POSITIVA - CHIMICA NEGATIVA

Ritroviamo questo principio in RINGANA a 360°, dalla composizione dei prodotti cosmetici e integratori, al *purpose* aziendale, all'organizzazione del network marketing.

Ecco alcuni esempi concreti:

le materie prime vengono rispettosamente raccolte nel proprio "momento balsamico", quindi a piena maturazione, e liofilizzate entro 4 ore dal raccolto. La liofilizzazione è un processo molto costoso, ma efficace perché preserva vitamine e nutrienti, quindi promuove la "chimica virtuosa".

Le materie prime sono poi spedite e lavorate nel laboratorio High tech di Hartberg dal quale, una volta pronto, il prodotto viene spedito e arriva a casa del cliente entro pochi giorni dalla lavorazione. La vitalità delle sostanze è quindi garantita, così come l'efficacia del prodotto.

La differenza dalla cosmesi naturale non fresca è la stessa che riscontriamo tra una spremuta appena fatta e un succo conservato che, per quanto naturale o addirittura biologico, non può preservare le sostanze vitali. La distribuzione attraverso il network marketing permette che questa freschezza arrivi velocemente e senza sprechi direttamente al cliente.

=> Pilastro del **100% FRESCHEZZA**. E il payoff **SO FRESH**

RINGANA si basa sulle conoscenze antiche della tradizione ayurvedica, della medicina cinese e dell'erboristeria europea. Sulla base di queste tradizioni, volte al benessere olistico, utilizza per esempio sostanze vitali estratte da germogli, che sono le parti più ricche di vita. Ricerca e sceglie piante estremofile, che per loro natura hanno più capacità di adattarsi a condizioni esterne difficili o estreme e sono quindi maggiormente efficaci come ingredienti attivi. Mette in sinergia i principi attivi in modo che si potenzino vicendevolmente e sprigionino il massimo dell'efficacia.

=> **+ CHIMICA POSITIVA!**

Dal 1996 RINGANA garantisce assenza totale di sostanze chimiche di sintesi e petrolati, di conservanti sintetici, di profumazioni.

=> **100% PRINCIPI ATTIVI** => **- CHIMICA NEGATIVA**

La dermocompatibilità dei cosmetici e dei prodotti di igiene personale e la biodisponibilità delle sostanze vitali degli integratori generano chimica positiva nelle cellule del corpo e per esempio la “Routine di Skin Care” di RINGANA può essere parte di una routine di benessere che crea felicità.

Viene sostenuta la bellezza da fuori e da dentro e promosso un sano stile di vita e di alimentazione.

Nell’ottica del benessere come valore, RINGANA si occupa in egual modo sia della soddisfazione dei propri clienti, che del personale aziendale e dei Partner di freschezza.

A tutti i dipendenti dello Stabilimento della Freschezza è offerto dalla mensa aziendale un pranzo vegetariano.

I partner di vendita creano “una Rete della Freschezza in tutta Europa” diffondendo chimica positiva attraverso l’entusiasmo e la cura portati nel contatto e nella relazione personale con i propri clienti.

Nei riguardi dei partner, RINGANA agevola e accompagna la crescita personale attraverso l’individualizzazione del proprio senso con strumenti concreti. Per esempio: utilizzo della vision board, il lavoro in team, formazioni di alto livello che diventano al contempo eventi gioiosi, in cui viene tenuta alta l’energia, si celebrano i successi e lo stare insieme e l’entusiasmo dei partner diventa palpabile.

Il network marketing di RINGANA dà ampio spazio alla creatività come lavoratore autonomo e promuove l’autoresponsabilità che crea benessere.

RINGANA crea felicità e prosperità perché offre un'occasione di lavoro a pari opportunità e senza bisogno di investimento monetario iniziale. Entusiasti della qualità dei prodotti e delle relazioni umane, i partner creano un circolo virtuoso di persone felici e motivate.

A questo proposito due citazioni del fondatore e CEO Andreas Wilfinger:
“Gioia di vivere? Ma naturalmente! In un luogo dove si è a proprio agio, si lavora bene e con un'elevata produttività: e i clienti naturalmente lo percepiscono”.

“La ricetta del successo del reparto Ricerca e Sviluppo di RINGANA consiste in occhi attenti e orecchie tese alle esigenze future della nostra clientela e di collaboratori e collaboratrici che approfondono sempre il massimo impegno”.

+ NOI - IO

Uno slogan RINGANA è proprio: **SO WE**: “insieme siamo più forti e otteniamo più risultati rispetto a quello che otterremmo se lavorassimo da soli”.

Questo concetto ci riporta al “Miracolo delle Mangrovie” con cui si apre il libro di Shawn Achor *Big Potential* e più volte citato da Veruscka Gennari e Daniela Di Ciaccio. Una dimostrazione in natura di come la collaborazione e la sincronizzazione fra esseri viventi portino ad aumentare le opportunità disponibili e le possibilità di riuscita.

Andreas Wilfinger sottolinea: “In RINGANA andiamo fieri del nostro team e del nostro operato”.

Nel team ognuno ha la sua responsabilità ma è sostenuto. Ognuno programma da sé la sua crescita personale all'interno dell'azienda. Si crea quindi un mix tra supporto reciproco e la forza di ogni singolo.

La costruzione di un network sociale e la crescita e il benessere del team vengono costantemente favorite e supportate attraverso attività pratiche di team building, sensibilizzando inoltre i partner a una sempre maggior consapevolezza e coerenza tra intenti di vita personale e obiettivi lavorativi.

RINGANA promuove, attraverso il network marketing possibilità di business e carriera molto meritocratica e con pari opportunità, senza discriminazioni di razza, sesso, religione, politica, età, formazione culturale.

Nelle linee guida di RINGANA è ben chiaro che i partner sono tenuti a un rispetto reciproco.

Altro elemento così forte all'insegna del **NOI** in RINGANA è la sostenibilità in ogni settore => **100% COERENZA**

Si può affermare che sostenibilità e orientamento al futuro sono nel DNA di RINGANA.

Afferma Andreas Wilfinger: “Per me la sostenibilità è come un mosaico, un mosaico che si compone di tante tessere. Ammetto che ci sono ancora tessere che non conosciamo. Lo scopo ultimo della mia attività imprenditoriale è completare di giorno in giorno il mosaico con le tessere mancanti”.

Un esempio concreto di sostenibilità, con lo scopo di consumare il quantitativo minimo di risorse, sono le cosiddette **3 RE di RINGANA:**

REduce

REuse

REcycle

REduce: è importante che i prodotti pregiati non riportino danni durante la spedizione e che, allo stesso tempo, l'imballaggio abbia il minimo impatto sull'ambiente.

Rinunciando coerentemente alle microplastiche nei cosmetici, RINGANA alleggerisce l'ambiente di circa 14,9 tonnellate di microplastica all'anno.

Inoltre i camion RINGANA viaggiano sempre a pieno carico per ridurre inquinamento e minimizzare la diffusione nell'ambiente di microplastiche dovute all'usura dei pneumatici.

Laddove non sono in vetro, i flaconi in plastica sono sostenibili perché realizzati con canna da zucchero e privi di petrolati.

REcycle: gli imballaggi per le spedizioni sono composti al 100% da materiale riciclato. Durante la produzione si riducono così le emissioni di CO₂ del 74% e si risparmia l'83% di energia.

REuse: questo concetto è ampiamente presente, in una moltitudine di particolari e soluzioni.

Per esempio, i flaconi in vetro delle creme sono avvolti in piccoli asciugamani di cotone biologico certificato per proteggere il vetro. Si evita così packaging da gettare e, anzi, si fornisce qualcosa in più di utile.

RINGANA ha brevettato un sistema *airless* presente all'interno del flacone di vetro che permette al prodotto di non entrare in contatto con l'aria, quindi di mantenersi fresco senza uso di conservanti e permette di utilizzare il prodotto fino all'ultima goccia. Magari può sembrare un dettaglio di poco conto, ma si calcola che ogni persona sprechi mediamente ogni anno circa 50 Euro in cosmesi che rimane sul fondo del flacone. Oltre a costituire uno spreco in denaro, questo fatto porta a uno spreco di risorse a vari livelli.

Allo stesso tempo, l'erogatore *airless* interno permette al vetro di rimanere più pulito, quindi di poter essere riutilizzato molte volte evitando di subire processi di lavaggio inquinanti. Qui si vede l'impegno a far sì che ogni scelta abbia svariate conseguenze positive.

RINGANA premia l'impegno al riutilizzo regalando un prodotto a scelta di cosmesi, anche il più costoso, ai clienti che rispediscono all'azienda 10 flaconi in vetro.

Altri tra i molteplici esempi di sostenibilità:

- il pacco di spedizione è in cartone 100% riciclato, con nastro adesivo di carta e colla di caucciù per non rilasciare sostanze nocive

- per riempire i pacchi e proteggere la merce dagli urti, vengono utilizzati pop di mais, prodotti con mais piantato direttamente da RINGANA nelle aree adiacenti allo stabilimento e fertilizzato con gli scarti dell'impianto elettrico e termico a biogas. I pop di mais si possono smaltire nel compost o sciogliendoli in acqua e usare addirittura come fertilizzante per le piante
- riviste e catalogo sono stampati con colori vegetali.
- per lo Stabilimento della Freschezza RINGANA è stato recuperato in maniera sostenibile un supermercato che era da demolire
- un impianto fotovoltaico da 950 metri quadri produce energia nel rispetto dell'ambiente
- cisterne per il recupero dell'acqua piovana e un impianto con processo a freddo alimentato a energia solare consentono di risparmiare 1 milione di litri di acqua dolce all'anno
- lo stabilimento produttivo e gli uffici sono CO2 neutri
- al posto dei classici nastri trasportatori viene impiegato un intelligente sistema di rulli a risparmio energetico che si azionano solo nel momento in cui viene appoggiata la merce e funzionano a energia solare
- per aggiungere ulteriori tasselli alla sostenibilità, nel 2018 è stata creata una funzione apposita nel reparto "Gestione del Prodotto", volta soprattutto ad analizzare gli studi più recenti sulle soluzioni di packaging.

RINGANA è attenta a dare dignità e visibilità a ogni lavoratore: dal chimico che ha l'occasione di presentare i frutti delle proprie ricerche e sperimentazioni pubblicamente sul palco della Convention annuale, alla persona che confezionando il pacco applica l'adesivo con la sua firma: un gesto bello e di valore sia per chi prepara il pacco che per chi lo riceve.

La mensa vegetariana, già citata sopra, gratuita per tutti i dipendenti promuove benessere e socializzazione.

RINGANA sia a livello di business che a livello sociale ed ecologico ha ricevuto numerosi premi tra cui:

Nel 2010: il premio TRIGOS per la Corporate Social Responsibility per la Stiria

Nel 2011: il premio Luxepack Monaco per il packaging per l'idea di avvolgere i flaconi in vetro in asciugamani di cotone bio.

Nel 2013: EY Entrepreneur of the year

Nel 2015: RINGANA: il premio austriaco per la tutela dell'ambiente (Klimaschutzpreis)

Nel 2017: European Business Award. RINGANA vince nella categoria "The Chairman's Selection".

e svariati premi per il Design.

Ringana ha scelto di essere Vegan e Cruelty free da subito, quindi dal 1996, per profondo rispetto per ogni forma di essere vivente, quindi per il **NOI**.

In un ottica del **NOI** sono pensati i prodotti in cui le materie prime si rinforzano fra di loro, proprio come avviene in Natura, dove nessun elemento è isolato ma è piuttosto "parte di".

Come in Natura, nei prodotti RINGANA quindi "l'unione fa la forza".

RINGANA sostiene inoltre vari progetti sociali di inclusione e di sostegno dell'economia e della qualità di vita in Africa e in Austria, espressione concreta del pilastro del **100% ETICA**.

Fra questi, in Africa:

- "Progetto Sesamo bio" in Uganda

RINGANA acquista il sesamo in Uganda da piccoli produttori locali biocertificati, circa 3000 coltivatori con un contratto ancora più vantaggioso rispetto a quello equo e solidale, contribuendo al loro benessere e delle loro famiglie, quindi circa 30000 persone. Il "Progetto Sesamo bio" sostenuto da RINGANA permette ai

coltivatori di rimanere nella loro terra senza essere costretti ad andare in città in cerca di lavoro e di garantire un'istruzione ai loro figli.

“Che il FRESH tooth oil [l'olio denti RINGANA la cui base è l'olio di sesamo] fornisca sostentamento a così tante persone ci riempie davvero di gioia”, ha dichiarato Michael Wannemacher, figlio dei fondatori dell'azienda e manager RINGANA.

- Raccolta del baobab in Senegal .

Un ingrediente molto utilizzato nei prodotti RINGANA è il baobab, dalle proprietà idratanti, antiossidanti, antinfiammatorie, raccolto da un intero villaggio in Senegal che si sostiene proprio grazie a questo lavoro.

Fra i progetti attivi in Austria:

- “SOS Villaggio dei Bambini” di Pinkafeld in cui RINGANA ha sostenuto donando l'arredo per la creazione di un nuovo spazio di accoglienza nell'emergenza.
- Progetto sociale "Lebenshilfe di Hartberg", progetto di inclusione di persone con difficoltà sociale o diversamente abili che in questo modo vengono assunte da RINGANA e integrate completamente nel team del reparto di confezionamento.
- “Progetto Sterntalerhof” che si occupa di famiglie con bambini con patologie gravi, croniche e/o terminali attraverso una rete ormai presente in tutta l'Austria di strutture residenziali con assistenza domiciliare e servizi ambulatoriali.
- Durante il lockdown della scorsa primavera, RINGANA ha prodotto disinfettante di origine vegetale da distribuire gratuitamente alla Croce Rossa e altri servizi locali e dare così un aiuto concreto nell'emergenza sanitaria. Ha esteso poi questo regalo anche ai clienti.

Il successo di RINGANA è questo grande **NOI**.

+ ESSERE - AVERE

L'intento di RINGANA è quello di promuovere la consapevolezza di ciò che siamo, ovvero “prodotti della Natura” come afferma Andreas Wilfinger.

Ciò che scegliamo per la nostra cura personale e aver coscienza dell'impatto che ha sull'ambiente vogliono essere la spinta a far diventare i bagni d'Europa VERDI.

Inoltre promuove un'ottica di essenzialità, sia utilizzando solo principi attivi senza eccipienti, sia scegliendo di avere una linea di prodotti completa, ma essenziale. Un solo prodotto può essere infatti utilizzato da tutta la famiglia, dal bambino all'anziano perché di altissima qualità e privo di profumazioni.

+ **Essere - Avere** si manifesta nella ridefinizione da parte di RINGANA del concetto di bellezza (**Beauty Re-defined**). RINGANA considera infatti l'invecchiamento come un processo naturale. Da questa consapevolezza la scelta di non usare la definizione “antiaging”, bensì “ageless” (senza tempo). L'invecchiamento non è quindi combattuto, l'intento è invece di sostenere il corpo perché possa dare il meglio di sé in ogni fase della vita, in modo da far sentire le persone belle nella loro unicità, sane e quindi felici.

In un'ottica di +**Essere - Avere**, e sostenuta da una vision nobile, RINGANA non segue la moda bensì crea tendenze.

Per esempio le caps “Beyond Spermidine” sono un prodotto all'avanguardia che non trova eguali sul mercato. Supportano il processo di depurazione intrinseca dell'autofagia che permette alla cellula di liberarsi dal materiale accumulato e danneggiato, stimolando il rinnovamento cellulare e prolungandone il ciclo di vita. E' un processo essenziale, attivato dalla spermidina, naturalmente presente in ogni cellula, che in condizioni normali diminuisce con l'avanzare dell'età.

L'esempio di queste caps è una metafora del “less is more”: del ritorno all'essenzialità e dello spogliarsi del superfluo, dell'espressione di autenticità.

Allo stesso modo la nuova linea viso e corpo “Overnight”, che convoglia nuovissime scoperte all'avanguardia sull'utilizzo di vitamine fresche e altre sostanze fortemente antiossidanti, aiuta a riportare nutrimento e sostegno al naturale funzionamento cellulare durante la notte, momento già di massimo rinnovamento.

Questo processo quindi non aggiunge nulla di esterno ma favorisce rigenerazione dall'interno e la ritrovata vitalità intrinseca.

Come si può evincere da tutto quello che abbiamo citato anche nei paragrafi precedenti, il pilastro del **+ Essere - Avere** permea tutte le scelte, attività, azioni, rapporti umani, scelte architettoniche e di design, perché fortemente connesso al *purpose* aziendale.

+DISCIPLINA - CAOS

Un esempio di disciplina è dato dalla costante attività di ricerca che accompagna la vita di RINGANA da sempre in un processo di miglioramento continuo.

I prodotti RINGANA vengono sviluppati nel laboratorio da un team di ricerca aziendale e vengono prodotti secondo le tecnologie più avanzate e sulla base di studi scientifici. In questo modo è possibile preservare la qualità dei pregiatissimi principi attivi e creare effetti sinergici positivi. Il risultato sono formule altamente sofisticate che prevedono sostanze vegetali la cui efficacia si rinforza reciprocamente.

La ricerca della qualità fa da sottofondo alle scelte aziendali. Per esempio RINGANA sceglie di garantire ingredienti standardizzati per avere sempre lo stesso quantitativo di principio attivo all'interno dei prodotti e punta alla più alta biodisponibilità. Cioè ricerca instancabilmente le materie prime più biodisponibili in modo che la percentuale di sostanze vitali che raggiungono la cellula sia la più elevata possibile.

Afferma Andreas Wilfinger: “Ogni giorno è un nuovo inizio, un’occasione per riscoprirsi. Sfruttiamo ogni singolo giorno per scandagliare i nostri limiti e rendere i nostri prodotti sempre più efficaci. Siamo perennemente alla ricerca di nuove materie prime, di formule e soluzioni a livello di packaging che incrementino le prestazioni dei nostri prodotti. Per me è fondamentale con le formulazioni essere sempre al passo coi tempi. Quando troviamo una soluzione che migliora ulteriormente ciò che è già buono, la mettiamo in pratica.”

E ancora: “La combinazione di precisione, elevato grado tecnologico e natura è ciò che contraddistingue i nostri prodotti”

Per RINGANA in primo piano c’è sempre il legame con la Natura.

Esistono migliaia di varietà di piante e finora ne sono state individuate 28.000 con effetti benefici per l’uomo, ma ogni giorno ne vengono scoperte di nuove.

Afferma Andreas Wilfinger: “nel tempo, noi siamo diventati dei veri specialisti nella ricerca di materie prime vegetali e, in quest’ottica, nel corso dell’ultimo anno abbiamo anche ampliato il nostro reparto di ricerca nello stabilimento della freschezza di RINGANA”.

Molti dei prodotti cosmetici RINGANA sono certificati secondo gli standard ECOCERT e COSMOS.

RINGANA ha requisiti estremamente rigidi a livello qualitativo. Dal ricevimento delle materie prime sino alla vendita del prodotto finito vengono effettuati in azienda costantemente dei test a campione e inviati a istituti indipendenti. Circa 140 prodotti vengono testati ogni mese per valutarne gli eventuali effetti su cuore e reni. Tutti gli integratori alimentari vengono testati lotto dopo lotto dall’Istituto LEFO. RINGANA riceve regolarmente ispezioni senza preavviso da parte dei controllori dell’AGES. I controllori ispezionano il magazzino e la produzione e parlano con gli addetti dei reparti. RINGANA si sottopone inoltre regolarmente a controlli volontari da parte di enti certificatori come, per esempio, Quality Austria,

che verifica il rispetto delle GMP. Ulteriori audit e ispezioni di controllo vengono eseguite da Ecocert Greenlife e LACON.

Essendo Andreas Wilfinger founder e anche CEO è garantito ordine nelle linee guida e totale assenza di compromessi.

La stessa **disciplina** è richiesta ai fornitori di sostanze vitali che sono i migliori nel campo e devono garantire oltre agli standard alti di aderire totalmente al **100 % ETICA** e **100% COERENZA** di RINGANA.

Conclusione

Abbiamo visto come RINGANA sia permeata dai **Quattro Pilastrini della Scienza della Felicità** e di come questa filosofia sia allo stesso tempo la fonte e la direzione di ogni sua scelta, in un cammino di continuo miglioramento guidato da una spinta di passione e innovazione.

Francesca Bascialli e Isabella Petraglio- info@tessendogioia.ch