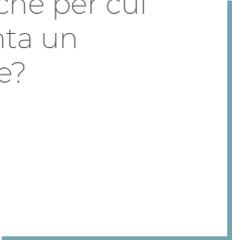




C**DESIGN** t h e F u t u r e

Quali sono le condizioni e le pratiche per cui
la felicità delle persone diventa un
vantaggio per le imprese?



PERCHÉ CODESIGN?

Crediamo che quando si costruiscono **spazi sicuri** per rispondere a **domande significative**, qualcosa di **nuovo** possa nascere, che siano idee, consapevolezza o soluzioni.

*'Non possiamo imporre
la nostra volontà ai sistemi.
Possiamo solo ascoltare
quello che hanno da dirci.'*
Donatella Meadows

22 OTTOBRE 2020

Codesign the Future

Un evento per riflettere insieme
sulla **felicità** a lavoro,

per costruire un **network**,

per sperimentarsi in una maniera
partecipata e maieutica nella
co-creazione.

CHI HA PARTECIPATO

Abbiamo chiesto, come criterio di partecipazione, solo una cosa: la disposizione d'animo a trasformare, se stessi e la propria organizzazione, verso un proposito evolutivo alto. Hanno risposto persone diverse, da diverse parti di Italia e background, e questa **diversità** è stata il principale nutrimento dell'evento.

Non si può risolvere un problema con la stessa mentalità che l'ha generato.
Albert Einstein



GLI STRUMENTI

Il contesto esterno ci sta spingendo a rivedere, tra le altre cose, il nostro modo di lavorare, come facilitatrici: ci sta chiedendo di andare all'**essenza** di quella che è la nostra mission.

È possibile **costruire comunità**, a distanza? Far emergere il valore umano di un gruppo, stando dietro ad uno schermo?

Questa è la nostra sfida adesso: **accedere a informazioni importanti e creare spazi di condivisione, anche online.**

The Miro logo consists of the word "miro" in a bold, lowercase, dark blue sans-serif font, centered on a solid yellow rectangular background.

miro

The Zoom logo features a blue circular icon with a white video camera symbol inside, positioned above the word "zoom" in a bold, lowercase, blue sans-serif font, all on a white rectangular background.

zoom

IL PERCORSO

È stato come un piccolo viaggio. Chi ci conosce sa che siamo appassionate di **'processi'**: per noi il come arriviamo all'obiettivo è tanto importante quanto il raggiungimento dell'obiettivo stesso. Attraverso una serie di spazi, di riflessione personale, a coppie e in plenaria, i/le partecipanti hanno risposto ad una serie di domande sulla felicità al lavoro, per far emergere tanto i limiti e le credenze culturali, quanto azioni pratiche da fare a partire da domani per aumentare la chimica positiva nei propri ambienti lavorativi.

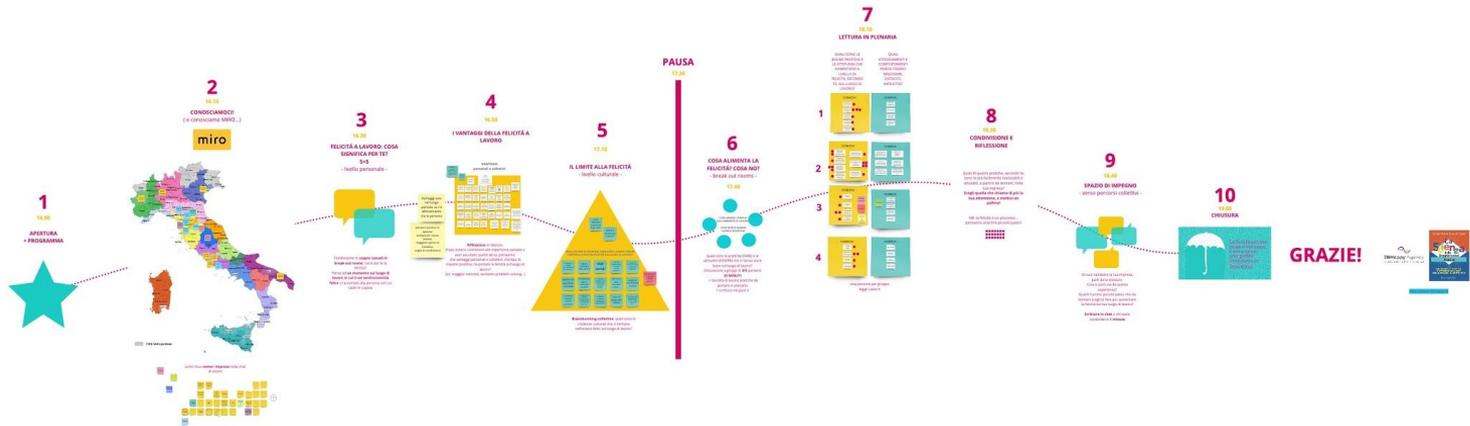
https://miro.com/app/board/o9J_klqxOoU=

TARA

**BENVENUTE E
BENVENUTI!**

CODESIGN
the Future

Quali sono le condizioni e le pratiche per cui la **felicità** delle persone diventa un **vantaggio** per le **imprese**?



I VANTAGGI DELLA FELICITÀ

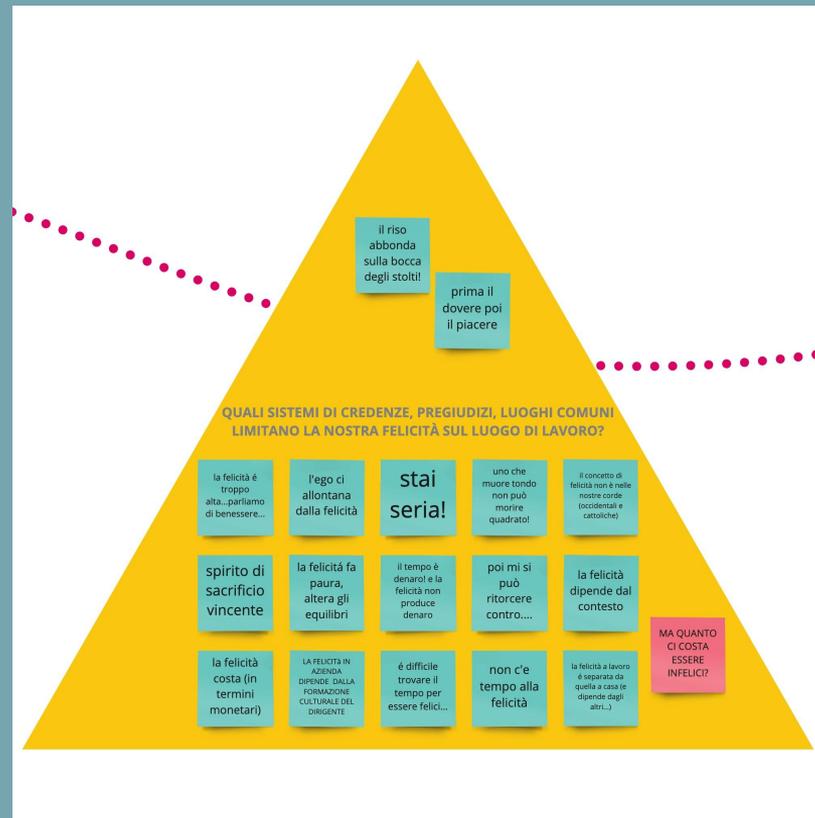
Dopo esserci connesse/i alle esperienze passate e aver ascoltato quelle altrui, abbiamo riflettuto sulla seguente domanda:
 che vantaggi personali e collettivi, che tipo di **impatto positivo**, ha portato la felicità sul luogo di lavoro?

il sorriso	aumento della resistenza fisica	mutuo sostegno	compattezza del gruppo	aumenta la capacità di rintracciare soluzioni	lucidità mentale	empatia	percorso positivo in azienda, energia per nuove attività, maggior spirito di iniziativa, voglia di condivisione
Felici e collaborativi con clienti e colleghi, portatori di allegria e comprensione in famiglia	maggiore commitment in tutte le attività della società quindi migliori risultati lavorativi e benessere di tutte le persone coinvolte	lavorare felici è come non lavorare, non hai bisogno del fine settimana	maggiore spirito di iniziativa	riduzione dello STRESS	Lavorare felici è come non farlo, è più creativo, produttivo, empatico. Si condividono risorse tra i colleghi e si impara responsabilmente la notte finita agli altri	la maggior parte degli obiettivi diventano possibili per tutti	maggiore coinvolgimento, resistenza allo stress,
Maggiore fiducia in sé	il sorriso rende anche più belli	aumento di soddisfazione personale	aumento della produttività	migliorano i rapporti con i colleghi	energia per nuove attività,	relazioni positive	Maggiore innovazione
Tanta energia da impiegare anche in altro	più disponibilità a mettersi in discussione	si può puntare ad obiettivi più alti	la felicità non ci viene regalata da nessuno. Dobbiamo essere noi a cercarla sempre e a parte positiva di quello che abbiamo intorno.	apre a soluzioni creative	maggiore produttività	migliora anche la relazione con gli altri: la loro felice non più produttiva e motivata con altre persone e migliora la qualità del lavoro di gruppo	efficacia /efficienza
la felicità fa magie	Aumento del voler discutere insieme, un qualcosa di speciale, di bello, di soddisfacente e di le-de-ricordate, finale: quello arriverà.	fluidità nelle relazioni	attiva pensiero laterale	genera clima collaborativo	voglia di condivisione	Vantaggi solo nel lungo periodo se c'è allineamento tra le persone	attaccamento alla maglia
alta motivazione	grande creatività	genera clima giocoso e scherzoso che mette in circolo positività	crea un ambiente lavorativo e permette di superare l'incertezza, migliora la relazione con i colleghi di lavoro.	adesione al progetto, contributo positivo, soddisfazione personale, clima positivo, relazione serene	ogni membro di un team, di un reparto, di un'azienda si sente responsabilmente portato ad un atteggiamento positivo anche nei confronti di personalità difficili	trasmette positività e serenità al cliente	maggiore coinvolgimento e resistenza ai carichi di lavoro

I LIMITI ALLA FELICITÀ

Se la felicità a lavoro è un valore tanto importante e un'attitudine che porta tanti benefici... perché non la alimentiamo abbastanza?

Quali sono i **sistemi di credenze culturali** che ci limitano nell'essere felici sul luogo di lavoro?



LA CHIMICA NEGATIVA

Quali atteggiamenti e comportamenti creano malessere, distacco e infelicità sul luogo di lavoro?
Cosa aumenta la chimica negativa?

CHIMICA-

mancanza di comunicazione e condivisione

individualismo

non dare evidenza di investimenti sulle persone

eccessiva rivalità e competizione agguerrita

CHIMICA-

lamentazione

mancanza di rispetto

mancanza di empatia

atteggiamento poco solidale

sparlare

CHIMICA-

maleducazione e aggressività come falso indice positivo

approccio "divide et impera"

mancanza di motivazione (come se non fosse importante)

pettegolezzi e maldicenze, spesso indirizzati ad una persona specifica

pensare che la prestazione sia solo legata allo stipendio

considerare migliore chi lavora più tempo degli altri/si ferma la sera

CHIMICA-

superficialità

apatia

non considerazione

troppo ego

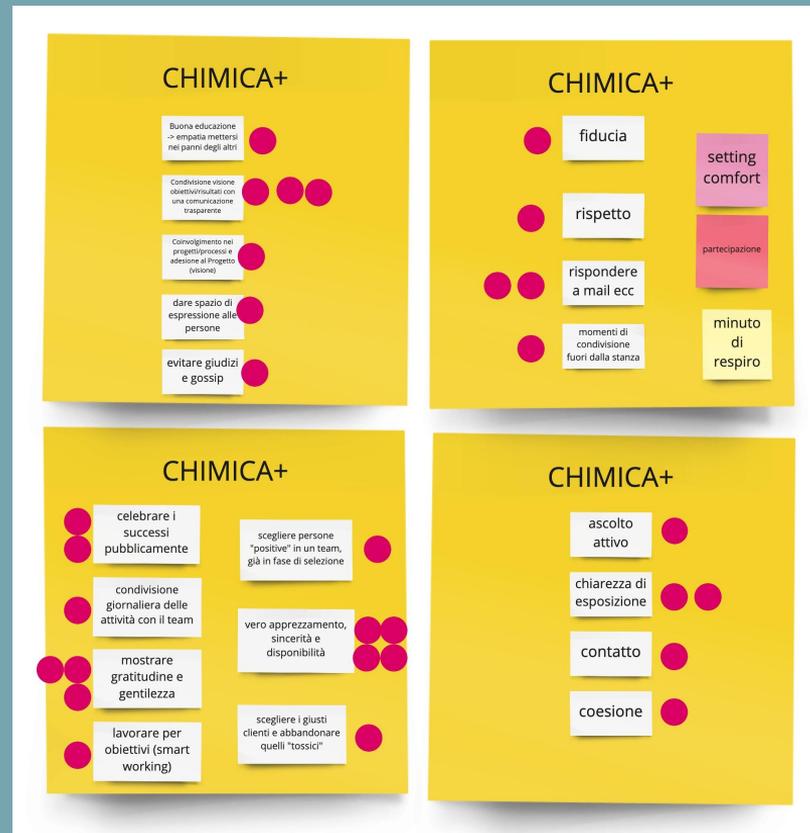
LA CHIMICA POSITIVA

Quali sono le pratiche (FARE) e le attitudini (ESSERE) che ci fanno stare bene, che aumentano la chimica positiva, sul luogo di lavoro?

La trasformazione è un processo, da accompagnare e sostenere, passo dopo passo, con pazienza e fiducia.

*Viandante, non c'è cammino,
il cammino si fa andando.*

Antonio Machado



SPAZIO DI IMPEGNO

Se vuoi cambiare la tua impresa, parti da te stessa/o.
Nel cerchio finale di condivisione tutte le persone che
hanno partecipato hanno condiviso il primo piccolo
passo che dal giorno successivo si sarebbero
impegnati/e a fare per aumentare la felicità sul proprio
luogo di lavoro.

*'La felicità non è la convinzione
di non aver bisogno di cambiare.
E' il rendersi conto di poterlo fare'*
Shawn Achor



VERSO UNA NUOVA CULTURA

Questo evento sulla felicità è stato il primo di una serie di incontri a tema, che hanno come fil rouge la trasformazione delle imprese...

Siamo convinte che sia necessario un cambiamento profondo, culturale, che può partire solo dalla presa di coscienza delle persone, dai singoli.

+NOI -IO è il pilastro della Scienza della Felicità che guida il nostro agire come facilitatrici.

Abbiamo bisogno di fare un passo indietro come IO per alimentare il collettivo, un NOI generativo, nutriente, sostenibile.

Siamo disposti a rinunciare ad alcuni dei nostri privilegi, in favore del bene comune?

Abbiamo fiducia che sia possibile, e CODESIGN THE FUTURE nasce per alimentare questo proposito.



GRAZIE!

A chi ha partecipato, dedicando tempo, storie e idee.

A 2Bhappy Agency per l'ispirazione e l'impegno nella diffusione della cultura della felicità

A tutto il team di TARA, che si è preso cura dell'evento.

WWW.TARAFACILITAZIONE.COM

INFO@TARAFACILITAZIONE.COM

CANALE TELEGRAM: <https://t.me/codesignthefuture>

