

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

HUMAN REALIZATION

FREE TO BE HAPPY

BUSINESS PLAN – ILARIA SANTAMBROGIO
OTTOBRE 2019

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- L'obiettivo principale di Human RealizatiON è di **portare consapevolezza positiva nelle aziende attraverso i fondamenti di Scienza della felicità e delle Organizzazioni positive.**

WE ARE FREE TO BE HAPPY

- Altri obiettivi correlati sono:
 - Diffondere la cultura delle **organizzazioni positive**
 - Diffondere la formazione in **Chief Happiness Officer** - professionisti in grado di accompagnare le aziende in questo percorso trasformativo
 - Utilizzare strumenti di **facilitazione** per diffondere la Scienza della Felicità
 - Valutate approfondimenti nell'ambito della **Biophilia** (natura sul posto di lavoro) per aumentare esperienze di felicità e benessere al lavoro

“HUMAN REALIZATION” NASCE COME UNA CONSULENZA INNOVATIVA, VOLTA A PORTARE CAMBIAMENTO POSITIVO IN AZIENDA E SI FONDA SULLA SCIENZA DELLA FELICITA’

DESCRIZIONE DEL PROGETTO - scenari

I NUMERI DELLA NEGATIVITA' AL LAVORO

- Al lavoro i numeri ci dicono che sono l'**87% i dipendenti al Mondo demotivati**. In Italia, nella fascia over 50, solo il 31% si sente valorizzato e "attivo". Gli altri si definiscono in "difficoltà" 46% o "smarriti" 23%. **500 miliardi persi in produttività** (Fonti - Ricerca Gallup; Ricerca Valore D e Università Cattolica Milano). In Europa, 40 milioni di lavoratori soffrono di "**stress da lavoro correlato**" e 84 milioni di persone soffrono di **depressione, disturbi d'ansia, dipendenza da alcol e droghe**. L'OMS stima che nel 2020 la depressione sarà la seconda malattia con cui il Mondo farà i conti. Che equivale a 600 miliardi persi in termini di tasso di occupazione, produttività, sicurezza sociale e sanitaria diretta (Fonti: Il Sole24Ore; OECD).

Purtroppo i modelli dominanti e i processi decisionali contemporanei, che sono stati elaborati nel corso delle prime tre rivoluzioni industriali, **non sono più adatti a soddisfare i bisogni attuali** ma soprattutto quelli futuri.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO - scenari

LE 8 DISCONNESSIONI STRUTTURALI DELLA SOCIETÀ'

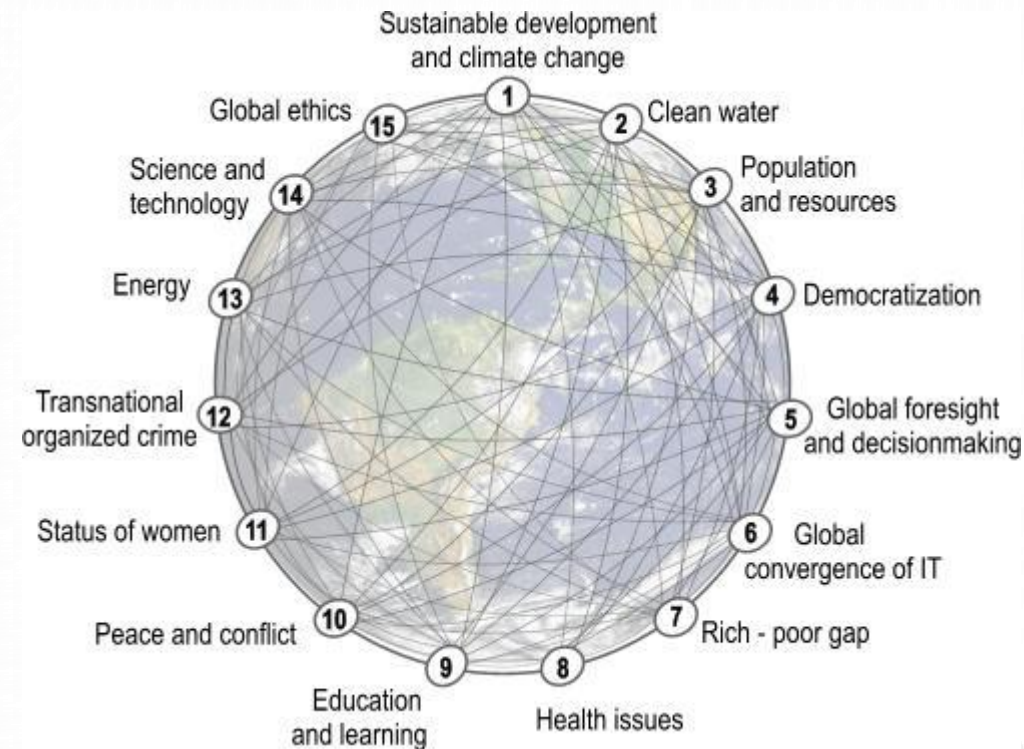
Otto Scharmer e Katrin Kaufer nel loro libro “**Leadership in un futuro che emerge**” hanno identificato e analizzato **8 disconnessioni strutturali ovvero sintomi dei problemi della società**. Le situazioni di crisi che oggi la nostra società si trova ad affrontare, secondo gli autori, derivano dal fatto che stiamo affrontando i sintomi e non le cause, nonché che stiamo affrontando **problemi di livello 4.0 con metodologie di livello 1.0 – 3.0, che non funzionano più**.

Creare una grafica delle otto disconnessioni in ppt e inserirlo

DESCRIZIONE DEL PROGETTO - scenari

LE 15 SFIDE GLOBALI DELL'UMANITA'

In modo molto simile Jerome Glenn (Direttore Esecutivo) ed Elisabeth Florescu (Direttore di Ricerca) del Millenium Project (un network indipendente e senza scopo di lucro di istituzioni ed individui esperti di futures studies) nel report “**Lo Stato del Futuro 19.1**” hanno identificato 15 sfide globali che vengono aggiornate continuamente e contribuiscono a creare un quadro molto chiaro delle situazioni di crisi al fine di valutare le possibili prospettive dell'umanità.



DESCRIZIONE DEL PROGETTO – bisogni emergenti

- In entrambi gli scenari emerge che **l'essenza della leadership ha a che fare col sentire / percepire il futuro**. Tutte le più grandi azioni di leadership iniziano con l'ascolto, che significa grande apertura di mente, cuore e volontà. Significa anche prestare ascolto a ciò che viene detto e a ciò che non viene detto. Significa ascoltare i bisogni latenti e le aspirazioni di tutte le persone. Questi scenari generano la domanda: quali strategie possono consentirci di fungere da veicoli per la transizione globale?
- La sfida della leadership odierna e della trasformazione organizzativa e istituzionale è essenzialmente la stessa: un viaggio da 1.0 a 4.0 di **ribaltamento del campo sociale e organizzativo per coltivare nuove qualità di relazioni co-creative** che portano il nuovo allo stato di esistenza. La strategia deve concentrarsi sul percorso che le organizzazioni e i partecipanti devono attraversare per evolvere da 1.0 a 4.0. Questo percorso richiede ai partecipanti di tutti i livelli di curvare il raggio della loro attenzione indietro **verso se stessi e alla sorgente del Sé**, il che significa aprire mente, cuore e volontà (micro), spostando la conversazione dal downloading al dialogo generativo (meso), e **convertire i compartimenti stagni gerarchici in campi eco-creativi che connettono l'eco-sistema come un Tutto vivente (macro)**.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO – bisogni emergenti

Abbiamo bisogno di idealisti pragmatici e ostinati che vogliano comprendere tanto gli abissi della corruzione quanto le vette della saggezza umana. Abbiamo bisogno di comprensione seria, coerente e integrata dei grandi problemi e **delle enormi opportunità per identificare e implementare le strategie a disposizione per affrontare le sfide globali**. La posta in gioco è troppo alta per **tollerare l'ordinaria amministrazione, il "business as usual"**. Il mondo è impegnato in una corsa contro il tempo per individuare **nuovi modi di migliorare la condizione umana**, mentre aumenta incessantemente la complessità e la scala dei problemi globali.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO – what&why

LA SCIENZA DELLA FELICITA': UN PONTE SU QUESTO VUOTO

- Aumentare la consapevolezza e la conoscenza delle basi scientifiche che spiegano i vantaggi della Felicità
- La Scienza della Felicità applicata al lavoro: le Organizzazioni Positive, cosa sono, su quali elementi si fondano, come sono strutturate, quali benefici/vantaggi producono

DESCRIZIONE DEL PROGETTO – interrupt&identify

HUMAN

- Interrompere il fare e l'aver → rifocalizzazione sull'Essere (Human Being e non Human Doing)

REALIZATION (in inglese anche «mental awareness» ossia **consapevolezza**)

- Le persone come semplici risorse in una visione meccanicistica (approccio 1.0) → consapevolezza di essere persone nella loro «pienezza» con bisogni, valori, talenti e capacità (approccio 4.0)
- Visione egosistemica (incentrata sull'individualismo, 1.0) → consapevolezza dell'azienda come un sistema complesso, adattivo e vivente che porta ad una visione ecosistemica (visione 4.0)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO – fuel

Human Realizati**ON**

L'enfaticizzazione della sillaba “**ON**” esprime azione, attivazione, attenzione.

- Human Realizati**ON** fonda il suo approccio sul concetto di **neuroplasticità dipendente dall'esperienza**. Ossia siamo in grado di cambiare continuamente con **intenzione focalizzata, metodo e allenamento** per creare le condizioni che ci favoriscono maggiormente. Generando chimica positiva funzioniamo meglio, inoltre il nostro cervello è plastico e in grado di cambiare quindi allenandoci alla positività, al benessere, alla felicità possiamo generare ambienti di lavoro nuovi in grado di far fiorire le persone.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO – influence (BusinessPlan)

FASE 1 →rebranding della mia immagine dopo 25 anni passati in azienda

a) Costruzione di thought leadership sui temi della Scienza della felicità e delle Organizzazioni positive

- Sito www.humanrealization.it (Fase 1: intro Human Realization, chi sono e blog, indicizzazione)
- Articoli (Chief happiness officer Blog – WoW Ways of Working)
- LinkedIn (post and articles)
- Creazione pagine Facebook e LinkedIn
- Speaker ad eventi (Smartworking day Milano, 17 ottobre)

b) Formazione e acquisizione di nuove competenze

- Certificazione Genio Positivo con Prototipo Human Realization
- Certificazione Chief Happiness Officer
- Corso di coerenza cardiaca con Lara Lucaccioni
- Pianificazione formazione 2020 (Master in Facilitazione; leader training Yoga della Risata, valutazione sviluppo competenze in ambito NVC (Non Violence Communication) con Louise Evans o CNVC)

c) Prime esperienze sul campo

- Nel Board di 2BHappy per la certificazione CHO 2020
- Collaborazione con Maria Gabriella LaPorta per sessioni di coaching

DESCRIZIONE DEL PROGETTO – influence (business plan)

FASE 2 → inizio attività di consulenza

a) Thought leadership sulla Scienza della Felicità e Organizzazioni Positive

- Fase 2 del sito con session Organizzazioni Positive e «Servizi» offerti
- Animazione Pagine Facebook, LinkedIn e Instagram
- Articoli, blog, linkedin
- Speaker opp.ties ad eventi e workshop

b) Formazione e acquisizione competenze

- Master in Facilitazione
- Leader training in Yoga della risata
- Approfondire tematiche di Biophilia legate alla natura nell'ambiente di lavoro (progetto Ozadi)
- NVC (tbd)

c) Esperienze sul campo

- Progetti in seno al CHO

STATO CORRENTE

Timing, stato di completamento, costi e risorse

[Gantt progetto Ila.xlsx](#)